

Reklaam

erinevad reklaamiliigid
(telereklaam, raadio, interneti jne)

mõjutab inimesi valima

manipuleerib inimesega

Teavitab inimesi kaupadest ja teenustest

lastele mõeldud reklaamid piiratud

Ei tohi sisaldada üleskutset lastele selliseks teoks, mille tulemusena nad võivad sattuda ohtlikku olukorda

Ei tohi sisaldada teavet, et mõne toote omamine või teenuse kasutamine muudab lapse teistest samaealistest paremaks

reklaam on teave, mille maksab kinni tellija

reklaami ülesanne on mõjutada

Kujundab inimeses uusi hoiakuid